

KENNISMATRIX

Samenwerking tussen gemeente en markt in een vroeg stadium van een project staat hoog in het vaandel bij het convenant 2.0. Om te kunnen samenwerken is kennis van de markt een eerste vereiste bij het samenstellen van het juiste kennisteam. Projectleiders hebben goed inzicht in welke marktpartijen zich in het Rotterdamse bewegen en bij het Marktloket wordt nauwgezet bijgehouden welke bedrijven voor Rotterdam actief zijn. Met daaraan gekoppeld een prestatiemeter. Sinds kort is daar een nieuw instrument aan toegevoegd: de zogenaamde kennismatrix.

Carel Andriessen, convenantmanager MKB 2.0, legt enthousiast uit wat de voordelen zijn van deze matrix. "Binnen de GWW-sector zijn er verschillende disciplines of expertises te onderkennen. Deze disciplines hebben we geïnventariseerd en gekoppeld aan de bedrijven uit de kring Rotterdam. Die informatie hebben we opgehaald bij de kringleden. De bedrijven hebben aangegeven welke expertise in huis is en welke kennis wordt ingekocht. In één oogopslag is nu te zien waar welke kennis aanwezig is. Het wordt daarmee een stuk eenvoudiger de juiste mensen te benaderen voor het kennisteam, zodat we al in een vroeg stadium aan die samenwerking kunnen beginnen en de thema's die spelen in de stad gezamenlijk kunnen aanpakken."

In het verleden kwam het wel eens voor dat bijvoorbeeld een expert op het gebied van wegenbouw in een kennisteam voor sportveldenaanleg was geplaatst. Met behulp van de matrix is nu meteen te zien welke marktpartijen het beste aansluiten bij de vraag. Dat betekent dat er in een vroeg stadium antwoorden kunnen worden gezocht op de relevante vragen binnen een project. Dankzij de verworven kennis is de kans groot dat de uitvraag naar een hoger plan wordt getild. Andriessen: "Je krijgt niet alleen een beter en sneller bestek, de basis voor de latere samenwerking tijdens het project is veel steviger. Je leert elkaar al in een vroeg stadium kennen en vertrouwen. Waarschijnlijk levert dat uiteindelijk ook een beter product op. De kennismatrix als tool was er nog niet, terwijl er eigenlijk wel behoefte aan was. Daar gaan we nog best plezier aan beleven."

